

## Interactive upsell advisor method and apparatus for internet applications

Publication number: TW498237 (B)

Publication date: 2002-08-11

Inventor(s): NOTZ JOHN W [US]; HEFELE ANDREW [US]

Applicant(s): DELL USA LP [US]

Classification:

- international: G06F3/048; B65G61/00; G06Q30/00; G06Q50/00;  
G06F3/048; B65G61/00; G06Q30/00; G06Q50/00; (IPC1-7): G06F17/60

- European: G06Q30/00A

Application number: TW19990117245 19991006

Priority number(s): US19990290027 19990409

Also published as:

FR2792434 (A1)

US7016864 (B1)

SG90722 (A1)

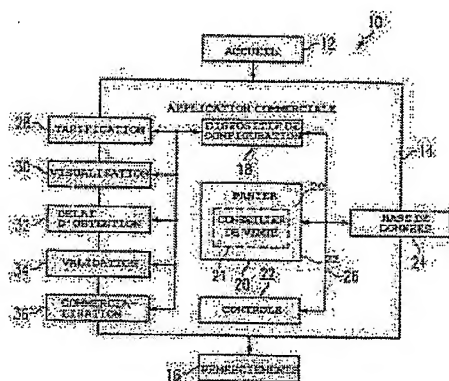
JP2000306002 (A)

ITTO20000223 (A1)

more >>

### Abstract of TW 498237 (B)

A web-based online store having a user interface for enabling a custom configuration of a computer system according to an identification of a user belonging to a prescribed customer set is disclosed. A configuration is provided for configuring a computer system with options selected according to a desired user input, the options and a respective pricing for each option being presented on a configurator web page. A database is provided for dynamically supplying configuration options to the configurator in accordance with the identification of the user belonging to the prescribed customer set. A cart temporarily stores a customer configured computer system and presents the customer configured computer system on a cart web page, the cart web page including at least one user selectable cart option.; Lastly, an interactive upset advisor is operatively coupled to the configurator, the database, and the cart for selectively providing an upsell recommendation to the cart as a user selectable cart option on the cart web page. The upsell recommendation is a function of the prescribed customer set, the customer configured computer system, and prescribed upsell advisor business rules.



Data supplied from the esp@cenet database — Worldwide

93125216

中華民國專利公報 [19] [12]

[11]公告編號：498237

[44]中華民國 91年(2002) 08月11日

發明

全 8 頁

[51] Int.Cl.<sup>07</sup> : G06F17/60

[54]名稱：互動式升級銷售諮詢方法及網際網路應用之裝置

[21]申請案號：088117245

[22]申請日期：中華民國 88年(1999) 10月06日

[30]優先權：[31]09/290,027

[32]1999/04/09 [33]美國

[72]發明人：

強尼·納茲

美國

安德魯·海佛耳

美國

[71]申請人：

戴爾美國公司

美國

[74]代理人：林志剛 先生

1

[57]申請專利範圍：

1.一種網路型線上商店，該線上商店具有一使用者介面，可根據屬於一指定客戶組之一使用者之身分，而自訂一電腦系統之組態，該線上商店包含：

一組態設定程式，該組態設定程式利用根據一所需使用者輸入而選擇的選項，而設定一電腦系統之組態，且係在一組態設定程式網頁上呈現了該等選項、及每一選項的個別定價；

一資料庫，用以根據屬於該指定客戶組的該使用者之身分而動態地將組態設定選項供應給該組態設定程式；

一購物車，用以暫時儲存一客戶設定組態的電腦系統，並將該客戶設定組態的電腦系統顯示在一購物車網頁，該購物車網頁進一步包含至少一個使用者可選擇的購物車選

2

項；以及

在作業上耦合到該組態設定程式、該資料庫、及該購物車之一互動式升級銷售諮詢程式，用以選擇性地將一升級銷售建議提供給該購物車，作為該購物車網頁上的一使用者可選擇之購物車選項，而該升級銷售建議係隨著該指定客戶組、該客戶設定組態的電腦系統、及該指定升級銷售諮詢程式業務規則而變。

5.

10.

15.

20.

2.如申請專利範圍第1項之線上商店，其中該資料庫進一步動態地將該指定升級銷售業務規則供應給該升級銷售諮詢程式，該升級銷售諮詢程式將該動態供應的指定升級銷售業務規則用於選擇性地將升級銷售建議提供給該購物車。

3.如申請專利範圍第1項之線上商店，其中該升級銷售諮詢程式計算採用

該升級銷售建議的該客戶設定組態的電腦系統與未採用該升級銷售建議的該客戶設定組態的電腦系統間之差價，該升級銷售諮詢程式進一步將該差價提供給該購物車。

- 4.如申請專利範圍第3項之線上商店，其中係在該購物車網頁上分別顯示該升級銷售建議的說明、該差價、及一現在升級使用者可選擇之選項。
- 5.如申請專利範圍第4項之線上商店，其中使用者選擇該現在升級選項時，該升級銷售諮詢程式即以該升級銷售建議更新該客戶設定組態的電腦系統之組態，然後使該使用者回到該購物車。
- 6.如申請專利範圍第4項之線上商店，其中係在該購物車網頁的一顯著區域中進一步顯示該升級銷售建議的說明、該差價、及一現在升級使用者可選擇之選項。
- 7.如申請專利範圍第1項之線上商店，其中該升級銷售諮詢程式針對該客戶設定組態的電腦系統之價格而計算一升級銷售建議之差價，並將該差價提供給該購物車，其中係在該購物車網頁的一顯著區域中分別顯示該升級銷售建議的說明、該差價、及一現在升級使用者可選擇之選項，且其中使用者選擇該現在升級選項時，該升級銷售諮詢程式即以該升級銷售建議更新該客戶設定組態的電腦系統之組態，然後使該使用者重新進入該購物車。
- 8.如申請專利範圍第1項之線上商店，其中該購物車進一步包含各可用選項及其各別選項細節之購物建議，且係在並無該升級銷售諮詢程式提出的一升級銷售建議時，在該購物車網頁上顯示該等購物建議，且其

中該資料庫進一步根據一指定客戶組而將該等購物建議動態地供應給該購物車。

- 9.如申請專利範圍第1項之線上商店，其中該升級銷售諮詢程式在將該特定客戶設定組態的電腦系統之一升級銷售建議提供給該購物車之前，先確認該升級銷售建議。
- 10.一種可經由一網路型線上商店的一使用者介面並根據屬於一指定客戶組的一使用者身分而自訂一電腦系統的組態之方法，該方法包含下列步驟：
  - 15.提供一組態設定程式，該組態設定程式利用根據一所需使用者輸入而選擇的選項，而設定一電腦系統之組態，且係在一組態設定程式網頁上呈現了該等選項、及每一選項的各別定價；
  - 20.提供一資料庫，用以根據屬於該指定客戶組的該使用者之身分而動態地將組態設定選項供應給該組態設定程式；
  - 25.提供一購物車，用以暫時儲存一客戶設定組態的電腦系統，並將該客戶設定組態的電腦系統顯示在一購物車網頁，該購物車網頁進一步包含至少一個使用者可選擇的購物車選項；以及
  - 30.提供一在作業上耦合到該組態設定程式、該資料庫、及該購物車之互動式升級銷售諮詢程式，用以選擇性地將一升級銷售建議提供給該購物車，作為該購物車網頁上的一使用者可選擇之購物車選項，而該升級銷售建議係隨著該指定客戶組、該客戶設定組態的電腦系統、及該指定升級銷售諮詢程式業務規則而變。
  40. 11.如申請專利範圍第10項之方法，其

中該資料庫進一步動態地將該指定升級銷售業務規則供應給該升級銷售諮詢程式，該升級銷售諮詢程式將該動態供應的指定升級銷售業務規則用於選擇性地將升級銷售建議提供給該購物車。

12.如申請專利範圍第10項之方法，其中該升級銷售諮詢程式計算採用該升級銷售建議的該客戶設定組態的電腦系統與未採用該升級銷售建議的該客戶設定組態的電腦系統間之差價，該升級銷售諮詢程式進一步將該差價提供給該購物車。

13.如申請專利範圍第12項之方法，其中係在該購物車網頁上分別顯示該升級銷售建議的說明、該差價、及一現在升級使用者可選擇之選項。

14.如申請專利範圍第13項之方法，其中使用者選擇該現在升級選項時，該升級銷售諮詢程式即以該升級銷售建議更新該客戶設定組態的電腦系統之組態，然後使該使用者回到該購物車。

15.如申請專利範圍第13項之方法，其中係在該購物車網頁的一顯著區域中進一步顯示該升級銷售建議的說明、該差價、及一現在升級使用者可選擇之選項。

16.如申請專利範圍第10項之方法，其中該升級銷售諮詢程式針對該客戶設定組態的電腦系統之價格而計算一升級銷售建議之差價，並將該差價提供給該購物車，其中係在該購物車網頁的一顯著區域中分別顯示該升級銷售建議的說明、該差價、及一現在升級使用者可選擇之選項，且其中使用者選擇該現在升級選項時，該升級銷售諮詢程式即以該升級銷售建議更新該客戶設定組

態的電腦系統之組態，然後使該使用者重新進入該購物車。

17.如申請專利範圍第10項之方法，其中該購物車進一步包含各可用選項及其各別選項細節之購物建議，且係在並無該升級銷售諮詢程式提出的一升級銷售建議時，在該購物車網頁上顯示該等購物建議，且其中該資料庫進一步根據一指定客戶組而將該等購物建議動態地供應給該購物車。

18.如申請專利範圍第10項之方法，其中該升級銷售諮詢程式在將該特定客戶設定組態的電腦系統之一升級銷售建議提供給該購物車之前，先確認該升級銷售建議。

圖式簡單說明：

圖1是根據本發明揭示的線上商店之概略方塊圖；

圖2示出利用根據本發明揭示事項一實施例的電腦系統而經由網際網路連線到線上商店；

圖3示出線上商店的一例示網頁，其中包括本發明揭示的客戶設定組態的電腦方法及系統裝置之現用升級銷售特徵；

圖4示出在接受根據本發明揭示事項一實施例的一現用升級銷售升級建議之後的線上商店之一例示網頁；

圖5是根據本發明揭示事項一實施例的現用升級銷售諮詢程式業務規則之流程圖；

圖6是其中包括根據本發明揭示的現用升級銷售諮詢程式的一購物籃或購物車流程之流程圖。

圖7是利用本發明揭示的線上商店及現用升級銷售諮詢程式而設定組態的一例示個人電腦系統之方塊圖。

(4)

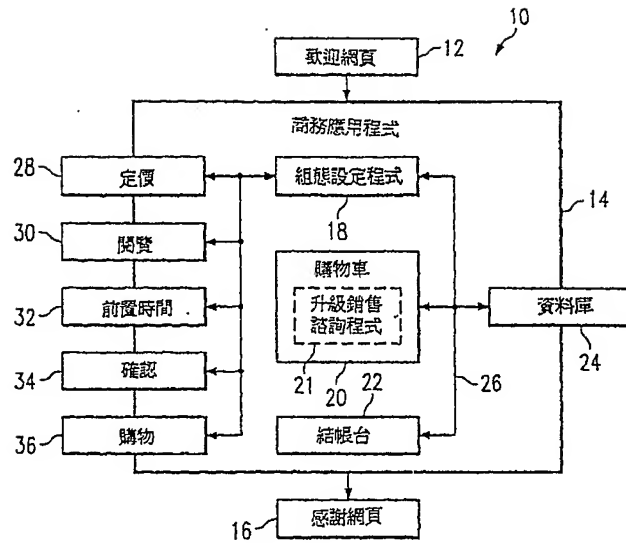


圖 1

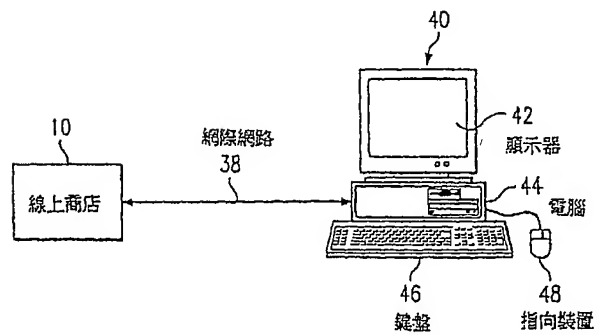


圖 2

70

70

BE DIRECT  
**DELL** HOME

**The Online Store**  
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Buy Online or Call:  
1-800-WWW-DELL

**Your Shopping Cart**

Thanks for your interest in Dell products! We invite you to continue shopping and to place your order when ready. Place your order online with as much information as you feel comfortable providing or phone/fax your order to us. If undecided, you can save your cart and share it with a friend, co-worker, or your sales rep. We'll keep it for you for 14 days.

74

**Your Price:** \$2,898     **Personal Leases:** \$103/month\* (36 mos.)

**YOUR CART**

Items: 1

Total: \$2,898

**Need Help?**

**Security Concerns?**

72 ~ Description

	Qty.	Unit Price*	Item Total
<input type="button" value="EDIT"/> <input type="button" value="DELETE"/>	1	\$2,898	\$2,898
Dell Dimension XPS R MiniTower Pentium II processor, 450 MHz with 512 KB L2 Cache			

78 80 82

图 4

(6)

(7)

升級銷售諮詢程式之  
業務規則流程图

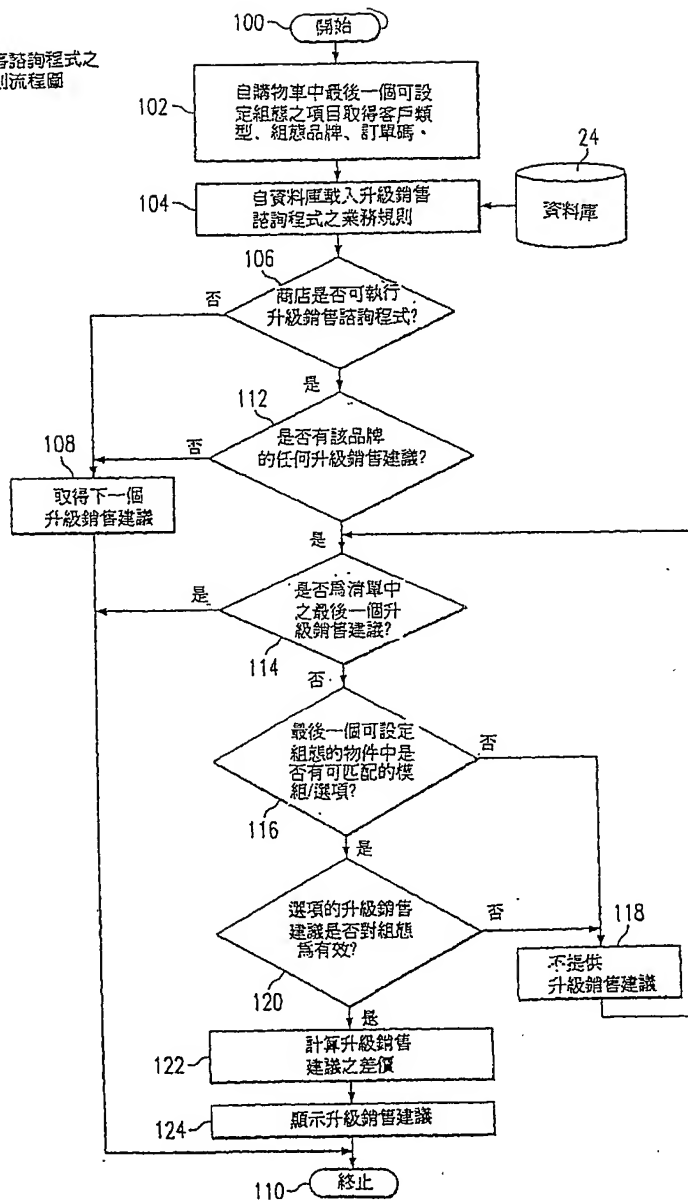


圖 5



(8)

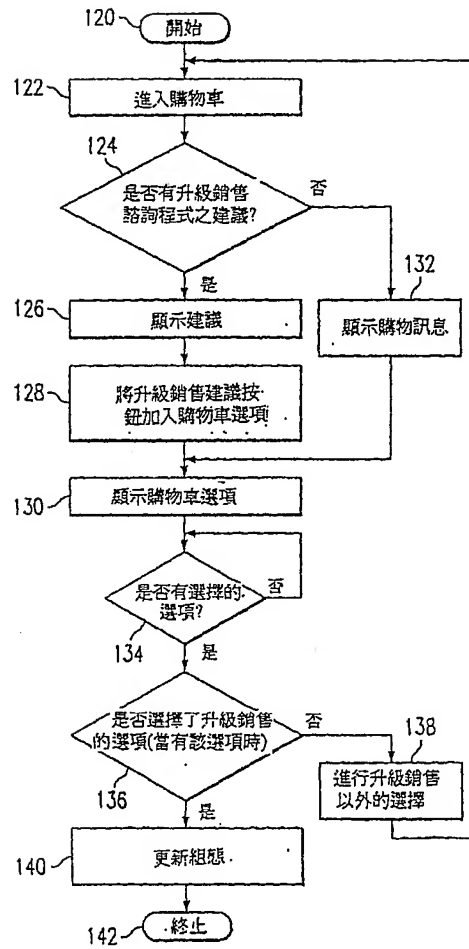


圖 6

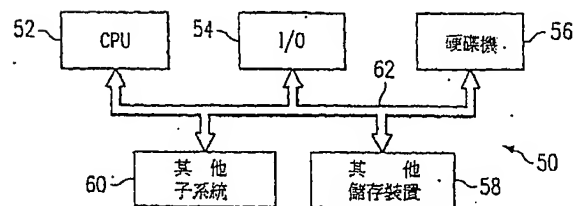


圖 7